

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель комитета
по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области


С.И. Нерушай
«14» апреля 2017 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель комитета
по молодежной политике
Ленинградской области


О.А. Иванов
2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Молодой предприниматель Ленинградской области»
(региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России») в 2017 году
(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках конкурса «Молодой предприниматель Ленинградской области» – региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) в 2017 году.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является комитет по молодежной политике Ленинградской области.

1.3. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, в рамках подпрограммы «Молодежь Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Устойчивое развитие в Ленинградской области», утвержденной Постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2015 г. № 399.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ленинградской области, формированию его позитивного образа среди молодежи Ленинградской области.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью на территории Ленинградской области;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.3. популяризация молодежного предпринимательства в Ленинградской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;

2.2.4. определение победителей Конкурса для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2017 году (участников, занявших первое место, далее – победители) и участников, занявших второе или третье место (далее – призеры).

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет организатор Конкурса.

3.2. По итогам конкурсных процедур, проводимых в соответствии с федеральным законом от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», из представителей исполнителя по государственному контракту формируется Исполнительная дирекция Конкурса (далее – Исполнительная дирекция).

3.3. Организатор Конкурса и Исполнительная дирекция выполняют следующие функции:

- организуют сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- формируют и учреждают состав жюри Конкурса (далее – жюри) из числа экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства в Ленинградской области, руководителей общественных объединений предпринимателей, представителей бизнес-структур;
- обеспечивают работу жюри;
- организуют торжественную церемонию награждения победителей и призеров Конкурса;
- утверждают итоги Конкурса;
- ведут протокол Конкурса;
- передают в Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) информацию о каждом победителе Конкурса по установленной форме (приложение).
- обеспечивают регистрацию победителей Конкурса в электронном виде.

3.4. Участниками Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» становятся победители Конкурса по номинациям, указанным в п.п. 4.1.1.-4.1.4 Положения.

3.5. Организатор Конкурса и жюри Конкурса обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников.

3.6. По окончании Конкурса может быть раскрыта и публично представлена только информация об именах, названиях компаний и распределении по номинациям победителей и призеров Конкурса.

4. Номинации, призы и победители Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 4.1.1. «Открытие года»;
- 4.1.2. «Производство года»;
- 4.1.3. «Работодатель года»;
- 4.1.4. «Социальный бизнес года»;
- 4.1.5. «Личный вклад года»;

4.2. В каждой номинации, указанной в п.п. 4.1.1.-4.1.4 Положения, определяются победители и призеры Конкурса.

4.3. Номинация «Личный вклад года» является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства. К участию в данной номинации допускаются физические лица без возрастных ограничений. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

5. Требования к участникам Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются жители Ленинградской области, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на ее территории, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

5.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

5.2.1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

5.2.2. являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

5.3. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, учредителями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и победители Конкурса двух предшествующих лет.

6. Порядок подачи и требования к заявкам на участие в Конкурсе

6.1. Конкурсная заявка должна включать регистрационную форму участника и пояснительную записку с описанием проекта (приложение);

6.2. Конкурсные заявки подаются до 15 октября 2017 года в электронном виде через автоматизированную информационную систему (АИС) «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>).

7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в п.п. 4.1.1.-4.1.5 Положения, оценивается по двум основаниям:

— по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

— по общим критериям оценки участников Конкурса.

7.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.2.1. Номинация «ОТКРЫТИЕ ГОДА». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется жюри);

- эффективная бизнес-деятельность (соответствие критерию определяется жюри);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;
- двум критериям – участник получает 3 балла;
- трём критериям – участник получает 5 баллов.

7.2.2. Номинация «Производство года». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере и сфере сельского хозяйства. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами жюри на основании общих критериев, указанных в п. 7.4 Положения.

7.2.3. Номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Ленинградской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес/ малый бизнес/средний бизнес);
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Ленинградской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 151 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;
- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

7.2.4. Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Ленинградской области;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Ленинградской области.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

7.2.5. Номинация «Личный вклад года». Организатор Конкурса представляет членам жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов жюри. Каждый член жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал председатель жюри.

7.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены жюри:

7.3.1. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

7.3.2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

7.3.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

7.3.4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

7.3.5. финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

7.3.6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4. Порядок оценки участников Конкурса по общим критериям осуществляется в соответствии со следующими балльными оценками:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Победители в каждой номинации определяются членами жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов жюри.

8.2. Результаты Конкурса оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами жюри.

8.3. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень победителей и призеров в каждой номинации;
- имя победителя в каждой номинации.

8.4. Призовой фонд.

8.5. Победители и призеры Конкурса в номинациях награждаются именными дипломами и памятным призами.

8.6. Победители в номинациях могут быть выдвинуты на присуждение премий Губернатора Ленинградской области для поддержки талантливой молодежи в 2017/2018 учебном году.

9. Финансовые условия

9.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, а также транспортные расходы по направлению победителей Конкурса на Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2017 году осуществляются организатором Конкурса.

9.2. Транспортные расходы по направлению участников Конкурса до места проведения Конкурса осуществляются за счет направляющей стороны.

10. Контакты

Комитет по молодежной политике Ленинградской области: 191124, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3, кабинет 3-11. Телефон: 8 (812) 710-01-47, факс 8 (812) 710-07-90, адрес электронной почты: omplo@lenreg.ru.

Приложение
к Положению о Конкурсе

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам (если в течение данного периода деятельность осуществлялась)	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); да/нет	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	

Пояснительная записка

Участник

Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)

Становление бизнеса

Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)

Отличие от конкурентов.

Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)

Социальная ответственность

Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)

Планы на будущее

Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)