

**«СОГЛАСОВАНО»**

Председатель комитета  
по развитию малого, среднего  
бизнеса и потребительского рынка  
Ленинградской области

  
С.И. Нерушай  
«15» августа 2016 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Председатель комитета  
по молодежной политике  
Ленинградской области

  
  
О.А. Иванов  
«15» августа 2016 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе «Молодой предприниматель Ленинградской области»**  
**(региональном этапе Всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России – 2016»)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках конкурса «Молодой предприниматель Ленинградской области» в 2016 году (далее – Конкурс) - региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016».

1.2. Учредителями Конкурса являются комитет по молодежной политике Ленинградской области и комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

1.3. Организатором Конкурса является комитет по молодежной политике Ленинградской области.

1.4. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, в рамках подпрограммы «Молодежь Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Устойчивое развитие в Ленинградской области», утвержденной Постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2015 №399.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ленинградской области, в том числе выявление и поощрение молодых талантливых людей, ведущих предпринимательскую деятельность, а также формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора развития Ленинградской области.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.1.1. выявление и поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью на территории Ленинградской области;

2.1.2. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.1.3. популяризация молодежного предпринимательства в Ленинградской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;

2.1.4. определение победителей для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016».

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), который формируется учредителями Конкурса.

3.2. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей учредителей;
- из представителей органов государственной власти, общественных объединений.

3.3. По итогам конкурсных процедур, проводимых в соответствии с федеральным законом от 05.04.2013 г. №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», из представителей исполнителя по государственному контракту формируется Исполнительная дирекция Конкурса (далее – Исполнительная дирекция).

3.4. Оргкомитет и Исполнительная дирекция выполняет следующие функции:

- организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- формирует и учреждает состав Жюри Конкурса;
- обеспечивает работу Жюри Конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса;
- ведет протокол Конкурса;
- передает в Федеральное агентство по делам молодежи информацию о каждом Победителе Конкурса по форме из Приложения № 1.

3.5. Конкурс состоит из двух этапов:

- заочная оценка заявок участников Конкурса (заочный этап);
- очная оценка заявок участников Конкурса (очный этап).

3.6. Участниками федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» становятся победители Конкурса по номинациям, указанным в п.п. 5.1.1.-5.1.4. (здесь и далее Победитель – участник, занявший первое место).

### **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 15 августа по 15 октября 2016 года.

4.2. Заочный этап Конкурса проводится до 15 сентября 2016 года.

4.3. Очный этап Конкурса проводится до 15 октября 2016 года.

### **5. Номинации, призы и победители Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 5.1.1. «ОТКРЫТИЕ ГОДА»;
- 5.1.2. «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА»;
- 5.1.3. «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА»;
- 5.1.4. «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА»;
- 5.1.5. «ФЕРМЕР ГОДА»;
- 5.1.6. «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА» (специальная номинация).

5.2. Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА» является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

5.3. В каждой номинации, указанной в п.п. 7.1.1.-7.1.5., определяются Победители.

5.4. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации (за исключением номинации «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»), становятся призерами.

## **6. Требования к участникам Конкурса**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются жители Ленинградской области, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на ее территории, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

6.2. Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

6.2.1. являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;

6.2.2. являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации участников конкурса не предусмотрено;

6.2.3. ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, учредителями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и Победители Конкурса двух предшествующих лет.

## **7. Порядок подачи и требования к заявкам на участие в Конкурсе**

7.1. Подача заявок на участие в Конкурсе.

7.1.1. Конкурсная заявка должна включать регистрационную форму участника и пояснительную записку с описанием проекта (см. Приложение 1);

7.1.2. Конкурсные заявки подаются до 15 сентября 2016 года в электронном виде через автоматизированную информационную систему (АИС) «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>).

## **8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса**

8.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

— по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса (на заочном этапе);

— по общим критериям оценки участников Конкурса (на очном этапе).

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. Номинация «ОТКРЫТИЕ ГОДА». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;
- двум критериям – участник получает 3 балла;
- трём критериям – участник получает 5 баллов.

8.2.2. Номинация «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА» и номинация «ФЕРМЕР ГОДА». Участники данных номинаций допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере и сфере сельского хозяйства. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 10.3 настоящего Положения.

8.2.3. Номинация «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА». Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Ленинградской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес/ малый бизнес / средний бизнес);
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Ленинградской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от

116 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

8.2.4. Номинация «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Ленинградской области;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Ленинградской области.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

8.2.5. Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

8.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:

8.3.1. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

8.3.2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

8.3.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

8.3.4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

8.3.5. финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

8.3.6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.4. Порядок оценки участников Конкурса во всех номинациях (за исключением номинаций «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА» и «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»):

8.4.1. В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

## 9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Состав жюри Конкурса (далее Жюри) утверждается Оргкомитетом. В состав Жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители академической и высшей школы, представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Ленинградской области, руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней, представители бизнес-структур.

9.2. Функции Жюри Конкурса включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

9.3. Члены Жюри избирают из своего числа Председателя путем открытого голосования.

9.4. Определение победителей проводится поэтапно:

9.4.1. На заочном этапе Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников. Каждый член Жюри изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки (см. Приложение 2). По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из не менее 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе (кроме специальной номинации).

9.4.2. На очном этапе работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса. Председатель Жюри имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50\50).

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника

Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников.

9.5. Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

9.6. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

9.7. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень победителей в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

9.8. Конфиденциальность.

9.8.1. Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

9.8.2. Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри.

9.8.3. По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний победителей Конкурса;
- распределение победителей Конкурса по номинациям.

9.8.4. Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключающем возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

11.7. Призовой фонд.

11.7.1. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаком, именными дипломами и памятным призом.

11.8. Победители в номинациях могут быть выдвинуты на присуждение премий Губернатора Ленинградской области для поддержки талантливой молодежи в 2016/2017 учебном году.

## 10. Финансовые условия

10.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, питанием участников, а также транспортные расходы по направлению победителей Конкурса на федеральный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» осуществляются организаторами Конкурса.

10.2. Транспортные расходы по направлению участников Конкурса до места проведения Конкурса осуществляются за счет направляющей стороны.

### **11. Контакты**

Комитет по молодежной политике Ленинградской области: 191124, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3, кабинет 3-11. Телефон: 8 (812) 710-01-47, факс 8 (812) 710-07-90, адрес электронной почты: [mp47@lenreg.ru](mailto:mp47@lenreg.ru).



**Регистрационная форма участника**

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой	

предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

### Пояснительная записка

#### **Участник**

*Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)*

#### **Становление бизнеса**

*Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)*

#### **Отличие от конкурентов.**

*Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)*

#### **Инновационный подход**

*Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)*

**Социальная ответственность**

*Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)*

**Планы на будущее**

*Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)*

Таблица оценки Конкурсных заявок

Приложение № 2  
к Положению о Конкурсе

№	Фамилия	Имя	Компания	Предприниматель- ская инициатива	Управленческие способности	Инновационный подход	Социальная значимость бизнеса	Финансовые показатели	Конкурентоспособ- ность и перспективность бизнеса	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-50)	(0-10)	(0-100)	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											