

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«13» сентября 2019 г.



О проведении конкурса «Молодой предприниматель Ленинградской области» региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2019»

1. Организовать и провести конкурс «Молодой предприниматель Ленинградской области» региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2019» с 16 сентября по 01 октября 2019 года.

2. Включить в план основных мероприятий комитета на сентябрь-октябрь 2019 года.

3. Утвердить Положение о проведении конкурса «Молодой предприниматель Ленинградской области» региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2019» (Приложение 1).

4. Поручить подготовку по организации и проведению мероприятия – главному специалисту отдела молодежной политики комитета А.С. Макухи.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель комитета

А.Г. Орлов

Согласовано:

Соколов М.А.

Берденникова Н.В.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель комитета
по молодежной политике
Ленинградской области


« » _____ 2019 г.

Положение
о конкурсе «Молодой предприниматель Ленинградской области» региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2019»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в конкурсе «Молодой предприниматель Ленинградской области» региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2019» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в период с 16 сентября по 01 октября 2019 года.
- 1.3. Руководство конкурса осуществляется непосредственным организатором: комитетом по молодежной политике Ленинградской области (далее – организаторы).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ленинградской области.
- 2.2. Основные задачи Конкурса:
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
 - популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 (включительно) на момент подачи заявки на участие, прошедшие отбор заявок на соответствие требованиям настоящего Положения.
- 3.2. Требования к участникам Конкурса.
- 3.3. Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий (ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено):
- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в Ленинградской области в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
 - являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в Ленинградской области в установленном законодательством

Российской Федерации в порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежавшая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры;
- при процедуре ликвидации, реорганизации, банкротства или ограничения на осуществление хозяйственной деятельности на день подачи заявки на участие в Конкурсе;
- при просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды на день подачи конкурсной заявки.

3.5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.6. К участию в Конкурсе допускаются участники, зарегистрированные в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: myosmol.ru (далее – Система). Для участия в конкурсе претендент подает заявку (через личный кабинет пользователя Системы) на Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2019 году.

3.7. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео презентация должна наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента.

3.8. Не допускаются к участию победители Конкурса двух предшествующих лет.

4. СОДЕРЖАНИЕ И РУКОВОДСТВО ПО ПРОЦЕДУРЕ ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

4.1. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

4.2. Подача заявок на участие в Конкурсе:

Для участия в конкурсе каждый претендент в период до 1 октября 2019 года должен пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://myosmol.ru/> и подать заявку через личный кабинет.

Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайте <https://myrosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://myrosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
 - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
 - Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
 - Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
 - Развитие молодежного самоуправления;
 - Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
 - Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
 - Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
 - Инновации и стартапы;
 - Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
 - Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
 - Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
 - Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
 - Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.
6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;
7. Для участия необходимо заполнить приложенную в профиле мероприятия заявку в формате «docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;
8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку

«Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;

9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.

10. До 15 октября 2019 года проходит этап рассмотрения Заявок федеральной экспертной комиссией и скайп-интервью.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Для оценки конкурсных заявок и выбора победителей создается Экспертный совет Конкурса, который состоит из председателя совета, ответственного секретаря и членов совета. Также могут входить в состав Экспертного совета предприниматели, представители партнеров, представители организаторов, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

5.2. Функции Экспертного совета.

- анализ и оценка конкурсных заявок участников;
- проведение скайп-интервью с участниками;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

5.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Экспертного совета на всех этапах Конкурса:

– Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

– Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

– Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

– Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

– Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

– Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

– Импортозамещение - производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

– Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

– Социальная значимость бизнеса - положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

– Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

– Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

– Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап - прием заявок на участие в конкурсе (до 01 октября 2019 года);
- 2 этап - рассмотрение заявок экспертной комиссией и скайп-интервью (до 15 октября 2019 года);
- 3 этап - подведение итогов конкурса, награждение победителей (сроки награждения будут доведены до победителей Конкурса).

7. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

7.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов согласно критериям и результатам публичной защиты на усмотрение членов Экспертного совета.

7.3. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Социальная значимость;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;

-Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Победители в каждой номинации определяются членами Экспертного совета из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании.

8.2. Объявление победителей Конкурса.

8.3. Члены Экспертного совета обязаны не разглашать имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

8.4. Итоги конкурса подлежат размещению на сайте <http://youth.lenobl.ru/>.

8.5. Победители Конкурса награждаются ценными призами и дипломами.

8.6. Победитель в одной из номинаций может быть выдвинут членами жюри на соискание премии Губернатора Ленинградской области для поддержки талантливой молодежи.

8.7. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике	
Номинация	«Интернет предпринимательство»; «Сельскохозяйственное предпринимательство»; «Франчайзинг»; «Социальное предпринимательство»; «Производство»; «Инновационное предпринимательство»; «Торговля»; «Сфера услуг».
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Адрес, индекс предприятия (при наличии)	
Телефон, факс, e-mail (при наличии)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	

Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Ленинградской области» регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году, определенными в Положении о нем.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных комитетом по молодежной политике Ленинградской области.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Содержание приложения к регистрационной форме

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (<i>не более 1000 символов</i>).
3.	Финансовые показатели	Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>). <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>
4.	Управленческие способности	Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (<i>не более 1000 символов</i>).
5.	Конкурентоспособность	Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в

		масштабе микро- и макро-региона <i>(не более 1000 символов)</i> .
6.	Социальная значимость бизнеса	Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i> .
7.	Инновационный подход	Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
8.	Количество рабочих мест	Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
9.	Планы на будущее	Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .

Дата

Подпись

Ф.И.О